

GENTE

LA GRAN REVISTA DEL PERU

EDICION SETIEMBRE | 2026

ABY ENAMORADA DE LIMA

ELECCIONES
EN LA CAPITAL :
AL ROJO VIVO...

GOBIERNO DE
KEIKO FUJIMORI
EN COMBATE A LA
DELINCUENCIA

Presentamos a
Abigail Monzon,
primera espectacular
propuesta a nuestro
**DIOSAS SUMMER
GENTE 2027**





RANGE ROVER



**5 AÑOS
GARANTÍA**

Gama Range Rover SV 27MY. Consumo combinado WLTP: 2,8-12,3 l/100 km. Emisiones combinadas de CO₂ WLTP: 62-277 g/km. Autonomía eléctrica EV combinada 102-116 km. Garantía de 5 años o 150.000 km y 3 años de asistencia en carretera. Más información en rangerover.com





A LA ALTURA

Muy bien el canciller Carlos Espá, en los recientes nombramientos de embajadores, entre ellos algunos políticos. Decisiones sin sectarismo y de gran apertura. Asimismo, 100 puntos en la recepción de la visita de Marco Rubio.



ALTO NIVEL

De excelencia el reciente periplo por el país del Sur del diputado Pier Figari, quien fue recibido por el propio presidente chileno, José Antonio Kast. Un encuentro que habla de los importantes pergaminos del parlamentario de Fuerza Popular.



DE EXCELENCIA

El nombramiento de Aurelio Pastor como embajador del Perú ante la OEA, con sede en Washington. En la imagen, en un almuerzo en la residencia del director de GENTE, el Dr. Néstor Walqui, junto a su esposa, Edda Portocarrero. ¡Muchos éxitos, querido Aurelio!



MUY ATINADO

Siempre atinado el ministro de Trabajo, Juan Sheput, quien no solo desarrolla una encomiable labor desde el despacho ministerial —donde se anuncia el próximo nombramiento del presidente de EsSalud—, sino que además se comunica con la ciudadanía en redes sociales.



CALIDAD

Muy bien Jorge Nieto, presidente del Partido del Buen Gobierno, sacando la cara por la oposición en el Congreso y disponiendo que sus parlamentarios voten a favor de las facultades delegadas. Así se hace Perú.



MÁXIMO RESPETO

El general Fredy López Mendoza ha sido designado nuevo comandante general de la PNP. Con 37 años de servicio y una destacada trayectoria, asume este gran reto en un contexto de alta presión social. Desde GENTE, nuestros mejores deseos de éxito.



EXPOMINA

La presidenta de la República, Keiko Fujimori, inauguró EXPOMINA Perú 2026, importante encuentro internacional de la minería. En la imagen, atento a sus palabras, el ingeniero Roque Benavides Ganoza, presidente de EXPOMINA 2026 y de Compañía de Minas Buenaventura.



DEL VOTO A LA GESTIÓN

Muy bien el Ministro Luis Dyer artífice uno de la campaña pro voto Keiko Fujimori y hoy en el Ministerio de Salud. De la misma manera con inteligencia y sobretodo dotado de las principales variables modernas para la gestión viene dando la hora en la gestión de la Salud, y requiere ahora de la aprobación de las facultades delegadas.



PERÚ ENTRA AL ESCUDO

Gracias exitoso contra la Delincuencia que viene enfrentando el Gobierno de la Presidenta **Keiko Fujimori**, como se demostró con la captura del Cabecilla y Líder de la sanguinaria Banda Delincuencial Terrorista **LOS PULPOS**.

Ahora con el ingreso al **Escudo de las Américas** que lidera el **Presidente Donald Trump**, ese combate contará con el más alto apoyo y tecnología norteamericana.

En prueba de ello, la visita y firma del convenio correspondiente con **Marco Rubio**, Secretario de Estado de los Estados Unidos y brazo derecho del Presidente Trump.



ENTREVISTA POR CARLOS FLORES

CANDIDATO DE SURCO

JUAN PALMA

"Por hacer de Surco el mejor de los distritos"

PARTIDO
Renovación Popular
Marca 2R

DISTRITO
Santiago de Surco
Lima • 2026



En exclusiva para Revista GENTE, el candidato favorito recorre calle por calle, mercado por mercado, con una idea fija: seguridad real, servicios para todos y una gestión sin corrupción.

→ DESLIZA PARA LEER LA ENTREVISTA COMPLETA



FÓRMULA CON
Rafael López Aliaga
Lima Metropolitana 2026

CERCO SURCO • 111 VEHÍCULOS SIN POLICÍA • MAPA DEL DELITO VIRTUAL • CASA DE LA JUVENTUD • POLICLÍNICO MUNICIPAL • VEREDAS SEGURAS • CERCO SURCO • 111 VEHÍCULOS SIN PO

**NO DEJES DE PARTICIPAR
SI QUIERES GANAR
LAS ELECCIONES DEL
4 DE OCTUBRE**

**EL RUSH
FINAL
PARA GANAR**

**((●)) ZOOM DE
ALTO IMPACTO**

✉ INSCRIPCIONES: sebastian@walquilaw.pe

Estamos con el favorito a la alcaldía de Surco.

Juan Palma Aurazo no llega en camioneta polarizada. Llega a pie, con gorra de Surco, saludando por su nombre a la señora del puesto de verduras. Es el candidato de Renovación Popular que lidera la intención de voto.

"Surco no puede ser dos distritos en uno", dice en Surco Pueblo. "No puede ser que en Las Casuarinas tengas todo y en La Bolichera y Surco Pueblo la gente pise veredas que son una trampa mortal para el adulto mayor".



EN CAMPAÑA

Sin seguridad privada, a pie, mercado por mercado.

Surco Pueblo, 9 mercados en un día. Escucha real.

SEGURIDAD • ANÁLISIS

Gobierno, miedo y la libertad que nos quitaron.

Le preguntamos por Keiko y el principio de autoridad. "Hoy tenemos 4 asesinatos diarios. La gente tiene miedo de salir. La libertad es no tener miedo a que te maten por un celular".

4 ASESINATOS POR DÍA

"Esa es la cifra que resume la crisis. Sin autoridad, esto sigue igual."

— J. PALMA / GENTE

Entrevista septiembre 2026. Palma insiste: alianza con el Congreso será clave para leyes de seguridad ciudadana y patrullaje integrado.

03

PROPUESTA ESTRELLA

CASSETAS • CÁMARAS • MAPA DELITO

PLAN CERCO SURCO

CASSETAS CON BRAZOS METÁLICOS • CÁMARAS SIN LUZ NI INTERNET • 111 VEHÍCULOS SIN POLICÍA



Caravana en Surco. Desde el carro alegórico: "No prometemos, mostramos cómo se hace".

Es su caballito de batalla y lo explica con un croquis en servilleta. "Vamos a cerrar Surco por sus salidas a la Panamericana Sur con casetas con brazos metálicos. Control real, no adorno".

TECNOLOGÍA AUTÓNOMA

Cámaras que funcionan sin luz y sin internet.

Autonomía + mapa del delito virtual en tiempo real para que el vecino sepa dónde está el riesgo.

- 1 111 vehículos de serenazgo existen pero no pueden detener sin policía al lado. Convenio PNP 24/7.
- 2 5 comisarías con patrullaje integrado real, no solo foto. Control de entradas y salidas.
- 3 Mapa del delito virtual para vecinos y comerciantes, con alertas.

DATO REVELADO

111 vehículos sin respaldo policial – o detenciones efectivas.



Un distrito rico que cobra poco, pero cobra bien.

Surco tiene una morosidad de apenas 5 a 7%, contra el 60% de otros distritos. "Eso significa que el vecino sí quiere pagar, porque ve obra. Pero no podemos seguir cobrando para hacer pistas solo en Chacarilla y Las Casuarinas".

Servicio homogéneo: misma calidad de limpieza, parques y seguridad en todo el distrito. "No hay vecinos de primera y de segunda".

La Bolichera y Surco Pueblo también pagan arbitrios. Misma pista, misma vereda, misma luz.

VOTO GOLONDRINO

10 a 15% del padrón no vive en Surco.

Palma propone auditoría de domicilios y fiscalización del padrón con RENIEC y JNE. Voto consciente del vecino real.



COMPARATIVA GENTE

Surco

5-7%

Otros distritos

60%

Fuente: Entrevista exclusiva. La clave es confianza, no cobranza coactiva.

Si no le das cancha a los jóvenes, la calle se los lleva.



"Vamos a crear la Casa de la Juventud, con bolsa de empleo municipal real. No cursos de 2 horas para la foto. Capacitación con empresas del distrito y primer empleo formal".

1

Polideportivo con la FAP

Convenio para complejo de alto rendimiento en Surco.

2

Olimpiadas Escolares

Todos los colegios, públicos y privados, compitiendo.

3

Olimpiadas Vecinales + Bolsa Empleo

Que el barrio vuelva a jugar junto y consiga chamba formal.

Las veredas de cemento pulido son una trampa mortal.

Palma lo dice con bronca contenida: "Caminas por Surco y ves veredas de cemento pulido, resbalosas, que para una persona mayor es caerse y fracturarse. Eso se acaba el primer día". Veredas antideslizantes, rampas reales y Taller de la Memoria.



Policlínico Municipal

Atención primaria a costo social.



Hospital Solidaridad

Convenio SISOL para Surco.



SURCO PUEBLO

Escucha activa en la calle.

"El mejor plan de gobierno está en la vereda", dice mientras camina sin filtro.



MERCADO MAYORISTA

Con María Fung, comerciante histórica.

Promesa: mercados seguros, limpios y con cámaras autónomas.



Galería GENTE • Surco a pie



PORKI EN SURCO



JUNTO A JUAN PALMA

ALCALDE DE SANTIAGO DE SURCO 2027

**(((•))) ZOOM DE
ALTO IMPACTO**

**NO DEJES DE PARTICIPAR
SI QUIERES GANAR
LAS ELECCIONES DEL
4 DE OCTUBRE**

**EL RUSH
FINAL
PARA GANAR**



INSCRIPCIONES: sebastian@walquilaw.pe

LILYÁN YÉPEZ



PREMIAR LA GOBERNANZA AMBIENTAL, SOCIAL Y CORPORATIVA

**ES NECESARIO EL
RECONOCIMIENTO A LAS
BUENAS PRACTICAS DEL
DESARROLLO SOSTENIBLE
PERÚ 2026-2027**

SOSTENIBILIDAD • ESG • 2026

CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER | NOTRACE BY SOY RESPONSABLE S.A.S.

Lilyán Yépez es una referente en sostenibilidad, gestión ambiental y derecho corporativo ESG en América Latina. Cuenta con más de 30 años de experiencia en gestión ambiental. Además de su trasfondo en ingeniería/gestión ambiental, tiene especialización en el rol del abogado corporativo frente al cambio climático y criterios ESG (Gobernanza Ambiental, Social y Corporativa).

Cargo Actual: Es la Chief Sustainability Officer (CSO) de Notrace by Soy Responsable S.A.S., enfocada en brindar soluciones tecnológicas, medición rigurosa e indicadores de huella de carbono para evitar el greenwashing en las organizaciones. Lidera estrategias de descarbonización, reportes de sostenibilidad y due diligence ESG para corporaciones que buscan transparencia y cumplimiento regulatorio en Perú y la región.

Ha impulsado modelos de economía circular, trazabilidad y verificación independiente, integrando tecnología para cuantificar impactos ambientales reales. Su enfoque combina rigor legal, ingeniería ambiental y gestión de riesgos climáticos, con el fin de fortalecer la gobernanza y la toma de decisiones basada en datos.

Secretaría Técnica: Desempeña el rol de la Secretaría Técnica del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible, plataforma que busca conectar, certificar e visibilizar iniciativas de impacto en Perú y Latinoamérica. Ella lidera el Premio al Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible Perú 2026-2027, sobre las cuales la entrevista a continuación para GENTE, Antja Martínez, explora los criterios de evaluación, el rol del jurado y cómo premiar la gobernanza ambiental eleva el estándar del sector privado.



EL PROPÓSITO

RECONOCIMIENTO A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ENTREVISTA: ANTJA MARTÍNEZ

BLOQUE 1: EL PROPÓSITO

GENTE: ¿Cuáles son los objetivos de esta gran iniciativa que hoy estamos promoviendo en Perú?

Lilyán Yépez: Nuestro principal objetivo es identificar, reconocer y visibilizar lo bueno que ya está haciendo el Perú y Latam en materia de desarrollo sostenible.

Muchas veces hablamos de sostenibilidad desde lo que falta por hacer, pero existen empresas, municipios, organizaciones sociales y universidades que ya están generando cambios importantes y que merecen ser conocidos.

Queremos encontrar esas buenas prácticas, medirlas, reconocerlas y, sobre todo, compartirlas para que puedan inspirar y ser replicadas por otros.

Nuestra aspiración es que este reconocimiento se convierta en una plataforma que conecte a quienes están construyendo soluciones y permita demostrar que Perú y Latam tiene mucho que mostrar en sostenibilidad.

GENTE: ¿Por qué es tan importante en este momento que las empresas e instituciones del Perú cuenten lo que están haciendo por el desarrollo sostenible?

Lilyán Yépez: Porque estamos viviendo un momento en el que ya no basta con decir que somos sostenibles; hay que demostrarlo con acciones y resultados.

El mundo enfrenta desafíos ambientales, sociales y económicos enormes, pero al mismo tiempo existe una gran cantidad de soluciones que están naciendo desde las propias organizaciones.

Cuando una empresa o institución cuenta responsablemente lo que está haciendo, no solamente fortalece su reputación. También genera confianza, comparte conocimiento y puede motivar a otros a actuar. Por eso queremos pasar de hablar solamente de los problemas a hacer visibles las soluciones que generen conexiones.

GENTE: ¿Qué historias peruanas le gustaría ver brillando en este reconocimiento?

Lilyán Yépez: Me encantaría encontrar historias que quizás todavía no conocemos. Una pequeña empresa que encontró una forma innovadora de reducir sus residuos; un municipio que recuperó un espacio natural; una universidad que está formando jóvenes para resolver problemas ambientales; una organización que transformó la vida de una comunidad; o una gran empresa que logró integrar la sostenibilidad a su estrategia y a su cadena de valor. No estamos buscando únicamente grandes proyectos o grandes presupuestos. Estamos buscando impacto, compromiso y buenas ideas que puedan inspirar a otros.



INVITACIÓN A PARTICIPAR

TODAS LAS BUENAS PRÁCTICAS TIENEN UN LUGAR

BLOQUE 2: INVITACIÓN A PARTICIPAR

GENTE: ¿Qué tipo de proyectos peruanos cree que pueden inspirar a otros?

Lilyán Yépez: Muchísimos. Proyectos de economía circular, gestión de residuos, eficiencia energética, agua, conservación de biodiversidad, reducción de emisiones, educación, inclusión, igualdad, empleo digno, innovación social, desarrollo comunitario o producción responsable. Pero también pueden participar prácticas que parecen más sencillas y que han logrado cambios importantes dentro de una organización o comunidad. Una buena práctica no necesariamente tiene que ser enorme. Tiene que generar un resultado positivo que pueda demostrarse y, preferiblemente, que pueda inspirar o ser replicado por otros.

GENTE: Muchas organizaciones hacen cosas increíbles pero no las comunican. ¿Cómo ayuda este reconocimiento a visibilizar ese trabajo?

Lilyán Yépez: Precisamente esa es una de las razones por las que nace esta iniciativa. Hay organizaciones que llevan años trabajando responsablemente, pero nunca han sistematizado sus resultados o no han tenido un espacio para mostrarlos. El reconocimiento les permite detenerse, mirar lo que han conseguido, organizar sus evidencias y poner en valor su trabajo. Y después queremos llevar esas historias más allá de la propia organización: compartirlas, generar espacios de encuentro y convertirlas en referentes.

Porque una buena práctica que se comparte puede multiplicar su impacto.

GENTE: La participación es gratuita. ¿Qué buscamos con eso? ¿Que nadie se quede fuera por un tema económico?

Lilyán Yépez: Exactamente. Queremos que el factor económico no determine quién puede mostrar una buena práctica. Nos interesa conocer tanto lo que está haciendo una gran empresa como lo que está logrando un municipio, una ONG, una universidad o una organización con recursos mucho más limitados.

La sostenibilidad necesita diversidad y necesita participación. Por eso hemos querido eliminar esa barrera de entrada: si estás haciendo algo bueno por el Perú, en Latam, queremos conocerlo.

I FORO INTERNACIONAL 2026-2027

Desarrollo Sostenible y Reconocimiento a las Buenas Prácticas

Un espacio de encuentro para empresas comprometidas con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible, la economía verde y el bienestar
colectivo. Perú 2026-2027.

Postula tu Empresa →

Conoce Más

EL VALOR DE POSTULAR

MEDIR · APRENDER · CONECTAR



BLOQUE 3: EL VALOR DE POSTULAR

GENTE: Más allá del premio, ¿qué gana una empresa o institución peruana al postular y medir su buena práctica?

Lilyán Yépez: Para mí, este es uno de los aspectos más importantes del reconocimiento. Postular obliga positivamente a una organización a mirar su propia gestión: identificar qué está haciendo, qué resultados ha obtenido, cómo los está midiendo y qué podría mejorar. Por eso el verdadero valor no está solamente en recibir un reconocimiento. Está en medirse, compararse, aprender, identificar oportunidades de mejora y conectarse con otras organizaciones que también están trabajando por el desarrollo sostenible.

El reconocimiento es importante, pero el aprendizaje que queda dentro de la organización puede ser todavía más valioso.

GENTE: ¿Cómo elegimos a las prácticas destacadas?

Lilyán Yépez: Buscamos que sea un proceso serio y basado en evidencias. Las organizaciones presentan su práctica y la información que permite conocer qué hicieron y qué resultados consiguieron. A partir de allí se realiza una evaluación y las iniciativas con mejores resultados avanzan en el proceso.

No queremos premiar simplemente una buena historia. Queremos reconocer una buena práctica que pueda demostrar su impacto.

GENTE: ¿Qué miramos: el impacto en las personas, la innovación, la posibilidad de replicarlo?

Lilyán Yépez: Miramos precisamente esos elementos de manera integral. Nos interesa el impacto generado, pero también cómo se consiguió. Queremos conocer si existe innovación, si la práctica responde a una necesidad real, si tiene resultados medibles, si puede mantenerse en el tiempo y si existe la posibilidad de que otros aprendan de ella o la repliquen. Y algo fundamental: buscamos coherencia. La sostenibilidad no debería ser una acción aislada. Queremos impulsar una forma diferente de gestionar las organizaciones, donde lo económico, lo social y lo ambiental puedan avanzar juntos.

GENTE: Una vez reconocidas, ¿cómo se comparten estas buenas prácticas para que más peruanos se sumen?

Lilyán Yépez: Ahí comienza posiblemente la parte más bonita del proyecto. No queremos que las buenas prácticas terminen en una ceremonia o en una fotografía con un reconocimiento. Queremos convertirlas en conocimiento compartido: contar sus historias, mostrar sus resultados, generar espacios donde sus protagonistas puedan explicar lo que hicieron y conectar esas experiencias con otras organizaciones. El gran éxito sería que alguien conozca una práctica reconocida y diga: "Nosotros también podemos hacerlo". Ahí el reconocimiento deja de ser un premio y empieza a convertirse en transformación.



Hola 😊 Te quería compartir esta convocatoria porque creo que sería súper chévere que participen.

Está abierto el Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible – Perú **2026-2027**, para organizaciones de Latinoamérica, y pensé en ustedes por todo el trabajo que vienen haciendo en sostenibilidad.

La participación es gratuita y pueden presentar alguna de las buenas prácticas que ya tengan implementadas. Creo que es una linda oportunidad para mostrar lo que están haciendo, medirse y además tener la posibilidad de obtener un reconocimiento internacional. 🌱 🏆

Te paso la información para que la mires y ojalá se animen:

<https://epholding.com/sostenibilidad/ad/>

¡Sería buenísimo verlos participando! 🙌

MIRANDO AL FUTURO

PERÚ 2027: HACER QUE LAS HISTORIAS BRILLEN

BLOQUE 4: MIRANDO AL FUTURO

GENTE: Soñemos juntos: Si logramos que 100 empresas e instituciones peruanas postulen este año, ¿qué impacto tendría eso en el Perú de 2027?

Lilyán Yépez: Tendríamos algo extraordinariamente valioso: una fotografía de lo bueno que está haciendo el Perú y Latam. Imagínese 100 o más organizaciones compartiendo soluciones, resultados y aprendizajes. Podríamos identificar tendencias, necesidades, fortalezas y oportunidades; pero, sobre todo, tendríamos experiencias capaces de demostrar que la sostenibilidad no es solamente un concepto internacional o una meta para el futuro y generando sinergias. Ya está sucediendo en Perú. Y si conseguimos conectar esas experiencias y hacer que otras organizaciones las repliquen, el impacto puede multiplicarse muchísimo más allá de esas primeras 100 organizaciones.

GENTE: ¿Qué le diría a ese gerente, alcalde o líder de ONG en Perú que tiene un gran proyecto y aún no se anima a contarlo?

Lilyán Yépez: Le diría: este es el momento de contarlo. No espere a que su proyecto sea perfecto ni piense que tiene que ser el proyecto más grande del país. Si ha logrado transformar positivamente una empresa, una comunidad, una ciudad, un ecosistema o la vida de las personas, esa experiencia tiene valor. Postular también significa detenerse a reconocer el trabajo de su propio equipo y decirles: "Lo que estamos haciendo importa". Queremos conocerlo, queremos medirlo y queremos ayudar a que otros también lo conozcan. Porque Perú tiene mucho que mostrar y es hora de contar lo bueno que hace.

Para cerrar: ¿Dónde pueden inscribirse las organizaciones peruanas y hasta cuándo tienen plazo?

Las organizaciones pueden realizar su postulación a través de la página oficial del Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible - Perú 2026-2027.

La participación es gratuita y está abierta a empresas, municipios, ONG y universidades.

Mi invitación es a no dejarlo para el último momento. Revisen esa buena práctica que quizás llevan años desarrollando, reúnan sus resultados y evidencias y anímense a participar.

Queremos descubrir lo que ustedes están haciendo por el Perú y hacer que esas historias brillen.



PARTICIPACIÓN GRATUITA

Empresas · municipios · ONG · universidades

**En
San
Borja**

**Montoya
te apoya!**

ESTE **04 de**
DE OCTUBRE

MARCA
ASÍ



LIMA



SAN BORJA

ROBERTO MONTTOYA

VAMOS A RECUPERAR EL LIDERAZGO PARA SAN BORJA

Entrevista exclusiva · **LUCIANO SILVA**

Roberto Montoya es un destacado Abogado con vasta experiencia municipal. Hoy es Teniente Alcalde de San Borja. Se encuentra seguro que con la experiencia adquirida, se encuentra más que preparado para alcanzar la Alcaldía de San Borja y devolverle el Liderazgo positivo que requiere el Distrito.



JUNTOS CON LOS VECINOS

“

El objetivo claro es CERO DELINCUENCIA en el distrito. Vamos a contratar seguridad privada armada para acompañar a nuestros serenos.

— ROBERTO MONTOYA

GENTE: ¿Cuáles serían tus principales objetivos de llegar a la alcaldía?

Aún soy teniente alcalde hasta el viernes 4 de septiembre que inicia mi licencia y ahí ya salimos a todas las calles, a todos los parques, a todos los lugares de nuestro distrito. Nuestro plan principal es cero delincuencia. Vamos a contratar seguridad privada armada para que acompañe a nuestros serenos. Vamos a sumarle al patrullaje integrado este equipo para que el delincuente sepa que cuando viene a San Borja lo vamos a recibir de igual a igual.

Una ciudad iluminada es una ciudad segura. Vamos a realizar todas las gestiones ante Luz del Sur para ir modificando de manera periódica toda la iluminación deficiente por iluminación blanca. Para el próximo año estamos manejando 38 millones de soles de presupuesto solamente para seguridad ciudadana. Contamos con 800 trabajadores en el área de seguridad ciudadana y 19 camionetas de serenazgo, pero tenemos 36 subsectores. Vamos a aplicar al fondo FESC del Ministerio del Interior.

MONTROYA
TE APOYA

**ESTE 04 de
DE OCTUBRE**

MARCA ASÍ

**LIMA****SAN BORJA**



TECNOLOGÍA Y PREVENCIÓN

En San Borja tenemos drones, tenemos cámaras. Sabemos cuáles son los principales lugares por donde los delincuentes escapan. En esos lugares pondremos cámaras con inteligencia artificial y con reconocimiento facial. El delincuente que venga a San Borja va a pensarla dos veces.

SEGURIDAD PRIVADA ARMADA

Es un tema preventivo. Como poner un cerco eléctrico en tu casa: no es para que el delincuente se ejecute, es para que sepa que si va a entrar, le puede pasar lo mismo. Si va a venir a San Borja, lo va a pensar dos veces.

EN LA CALLE CON LOS VECINOS

DEPORTES, SALUD Y ADULTOS MAYORES

Después de 43 años, todas las losas deportivas sin techo. Nuestra propuesta es techar todas las losas deportivas para practicar deporte los 365 días del año. El área de deporte genera 10 millones de soles al año y su presupuesto anual es de 5. Vamos a reformular el PIA para incrementar el presupuesto de deportes.

En salud vamos a trabajar con un estudio de abogados para recuperar la infraestructura de la Clínica de Especialidades Médicas. Después de 30 años de concesión, esa infraestructura debe volver al vecino de San Borja. Los adultos mayores serán muy importantes: vamos a crear un programa de empleabilidad laboral de medio tiempo para que se sientan activos.

Para personas con discapacidad, el 1% del presupuesto inicial (casi dos millones de soles) será destinado y ejecutado de manera eficiente a través de OMAPED. También la Veterinaria Municipal al 100% y una instancia de protección al animal abandonado.





SOBRE LA REDUCCIÓN DE ARBITRIOS

Eso es imposible. Los arbitrios son una tasa que incluye Seguridad Ciudadana, parques y jardines y limpieza pública. Si reduzco el presupuesto, voy a afectar la calidad del servicio. Yo no ofrezco reducir los arbitrios ni ofertas demagógicas. No es mi estilo. Soy técnico: he sido gerente municipal en La Victoria, en Barranco, subgerente en San Borja. Conozco la gestión desde adentro.

Lo que sí ofrezco es NO INCREMENTAR los arbitrios más allá del reajuste por inflación (1% a 1.5% anual). Eso nos permite mantener el estándar de calidad de los servicios hacia los sanborjinos.

SOBRE LA REELECCIÓN Y LA DEMOCRACIA

Es una mala práctica. Eso no es respetar la democracia, es sacarle la vuelta a la ley. Hay candidatos que usan la modalidad de primer regidor para luego asumir. Yo soy convencido de que sí debería haber reelección: cuando uno hace una buena gestión, quien decide son los vecinos. Cuatro años es muy corto. Pero esta modalidad jalada de los pelos ya genera sospechas.

MONTTOYA
TE APOYA

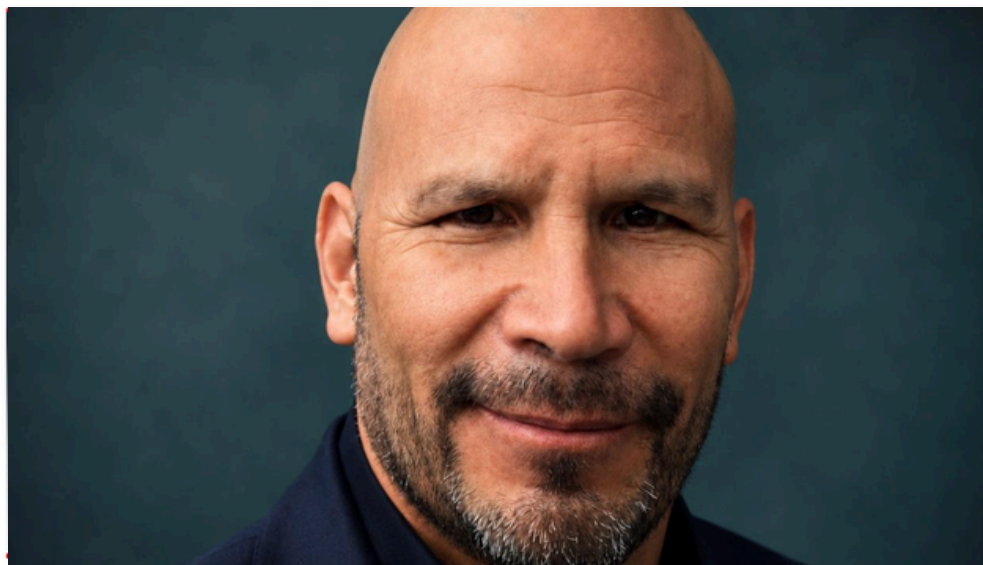
**ESTE 04 de
DE OCTUBRE**
MARCA ASÍ



LIMA



SAN BORJA



• **“Nadie roba donde está limpio”**

EL POLÍTICO TIENE QUE MOSTRARSE MÁS HUMANO

Luis Eyzaguirre: “Hay que generar conciencia de Limpieza...”

Luis Eyzaguirre es un ingeniero social, de trayectoria global, ha laborado en el primer mundo de manera que se encuentra imbuído de las principales variables hoy necesarias para encontrarse en un **Cuarto de Guerra Ganador** de Campañas Electorales. Era imprescindible antes de ingresar a la coyuntura conocer por ello las coordenadas que en criterio de Eyzaguirre se encuentran hoy en el firmamento de los Gurús Electorales.

UNA ENTREVISTA DE **SEBASTIÁN NÉSTOR WALQUI**

ENTREVISTA PRINCIPAL • N° 3030

GENTE — PREGUNTA 01

GENTE : Luis, hoy todo es TikTok, IA y 15 segundos. ¿Cuáles son las 3 tendencias de marketing político que sí están funcionando en Perú en el 2026?

PRÓXIMA PÁGINA

Continúa en Pág. 24 → El voto duro, los indecisos y el WhatsApp como arma final.

CONTINUACIÓN

La comunicación política hoy debe ser segmentada: TikTok para públicos jóvenes, Facebook para generaciones mayores, usando emoción para captar atención, pero siempre con contenido funcional y explicado en lenguaje simple.

Mira, si te enfocas: el voto duro nadie lo va a cambiar. Es el voto aprista, el voto fujimorista, hasta el voto de López Aliaga. Hay un voto duro que es lo que define las elecciones. Pero recién en estas elecciones la gente se dio cuenta de las personas que están en "no saben, no opinan", que aún no se deciden. Y en su volumen, entre millennials, son casi el 70 %, 65 % de la población potencial votante.

“El voto duro nadie lo va a cambiar. La elección la define el 65% que hoy dice “no sabe, no opina””



ENTREVISTA: LUIS EYZAGUIRRE



DATO GENTE

65% del padrón es voto blando: millennials indecisos.

Eyzaguirre identifica tres ecosistemas: TikTok bruto y reactivo, Instagram narciso de afiches bonitos, y Facebook como batalla campal.

Ellos están alojados en tres cuentas: TikTok, que es por decir, más bruto, más de manuales, más reactivo. Instagram, que es más narciso; para las votaciones es simplemente para hacer afiches bonitos con políticos. Y Facebook, donde sí está la batalla campal.

INTERTÍTULO

TikTok, Instagram y Facebook: tres guerras distintas





FOTO 5 — El 65%: los indecisos que definirán el 2026. TikTok es la batalla

CITA DE CAMPAÑA

“Todo llega ya por WhatsApp. Ahí el ciudadano pregunta, se queja y hace contracampaña.”

— L.E.

Pero todo esto, la campaña que hicimos nosotros la última, todo llega ya por WhatsApp. Creo que el WhatsApp es la herramienta que permite que el ciudadano pueda preguntar, quejarse, responder una encuesta o hasta hacer una contracampaña de uno contra la base.

“WhatsApp es hoy el verdadero cuarto oscuro: pregunta, queja, encuesta y contracampaña en un solo hilo”

Eyzaguirre insiste: no basta con 15 segundos de IA. La emoción abre la puerta, pero el contenido funcional la mantiene abierta. Hablar en lenguaje simple, explicar el cómo, no solo el qué. “El político tiene que mostrarse más humano”, repite. Y en Perú 2026, humano significa limpio. De ahí su máxima: nadie roba donde está limpio.



COORDENADAS DEL GURÚ

- Segmentación por plataforma
- Emoción + funcionalidad
- Lenguaje simple, sin jerga
- WhatsApp como CRM electoral

“Si no generas conciencia de limpieza —en la calle, en el discurso, en el equipo— el elector millennial te cancela en 8 segundos.”

LUIS EYZAGUIRRE

“La conexión ya no es populismo, es escucha”

PREGUNTA GENTE

Se dice que ya no se vota por propuesta, se vota por conexión. ¿Cómo se construye esa conexión hoy sin caer en el populismo?

LUIS EYZAGUIRRE:

La comunicación ya no puede ser unidireccional. El ciudadano debe sentir que participa, que es escuchado y que forma parte del diseño de las soluciones.

No existe el “solo por”. Somos animales sociales antes que racionales, pero también somos racionales. La entrada al contacto, a conectar con una persona, es emocional, es social. Normalmente se debe analizar una escena y la idea es ir la desmantelando hasta que, en conjunto con el usuario, genera una capacidad de deducción.

Nosotros somos de la vieja escuela, tenemos capacidad de deducción, por eso no somos tan fáciles de engañar. Pero las generaciones compran el cuento, automatizan todo. Nosotros multiplicamos con lápiz todavía y ellos le creen a la máquina. Se ha perdido y se ha aprovechado esa falta de capacidad de deducción.



“El enganche es emocional. Una noticia con sangre te choca, sientes que estudia, pero luego tienes que ir hacia atrás...”

— PULL QUOTE PÁG. 26

El enganche es emocional. Una noticia con sangre te choca, sientes que estudia, pero luego tienes que ir hacia atrás: ¿por qué está rota? ¿Dónde se fue la plata del alcalde? ¿Por qué no se invirtió ahí?

¿Por qué corren los carros? ¿Por qué no hay un semáforo en la esquina?

La política, debido a que es muy histriónica, de mucha ideología, se ha vuelto un poco práctica de gestión.

LA DESINFORMACIÓN Y LOS BOTS ESTÁN EN TODAS PARTES. ¿CUÁL ES LA MEJOR ESTRATEGIA PARA UN GOBIERNO PARA COMUNICAR Y QUE LE CREAN?

LUIS EYZAGUIRRE: Frente a desinformación, considero necesaria una central oficial de análisis y verificación con metodología rigurosa, técnica y forense.

Primero, el gobierno en sí viene con ciertas falencias. No interoperan. Los Dircom de cada ministerio no están conversando con una cabeza. Cada ministerio comunica diferente, no hay una sola línea editorial.

El Estado debería invertir o crear una central de medios de veracidad de información digital. Es fácil: toda la información puede ser manipulada, una foto puede ser editada, te pueden poner en un video de IA haciendo cosas impías. ¿Dónde está la herramienta del Estado donde pueda recibir un link de alguna denuncia, analizar con IA oficial la veracidad y certificar qué porcentaje es verdad o no, para que

luego caiga en un tema legal de denuncia por calumnia?

Eso no se está ejerciendo, no se está invirtiendo, no se está entendiendo. El Estado tiene que ejercer la paternidad de la información sin caer en la manipulación de los medios (ojo, para que la gente no se asuste), pero sí tiene que haber un ente que homologue qué es verdad y qué no.

Yo haría un contrato con una IA internacional especialista para que jale toda la información de todos los medios y haga un análisis general diario con notificaciones en línea. La IA detecta sesgos, errores legales, errores de certificación, videos o fotos modificados, y notifica al infractor en línea (educativamente al comienzo). Esa certificación ya te sirve como argumento legal judicial.

“El primer punto de higiene moral del país no comienza en el político, sino en que nadie mienta.”

GENTE:

UNA ESPECIE DE META-VERIFY.

LUIS EYZAGUIRRE: Exacto. Como un Meta-Verify, un X-Verify, un checka azul. Donde tales empresas están certificadas. Obviamente no es exacto porque el error es humano, pero hay que educar a la gente a ver cómo comunica. No es lo mismo “presunto” que “sindicado”. Se manejan muchas noticias como la de Hildebrandt contra el amigo de Keiko: no está sentenciado, está en presunción y a veces se denuncia como ejecutado. Se vuelven una especie de jueces.

Así pasaron varios casos. Keiko: la cárcel que tuvo fue por presunción. Nunca fue cierto. Domingo Pérez se basó en eso. Como no se ponen topos, no se legaliza, no se estandariza, no se homologa. La prensa repite una mentira mil veces y será verdad.

“La prensa repite una mentira mil veces y será verdad.”

[ESPACIO FOTO 2]

Infografía estilo “Meta-Verify / X-Verify / checka azul”

-  Meta-Verify — 94.2% veraz
-  X-Verify — análisis forense
-  GENTE Check azul

MOCK UI — SISTEMA DE CERTIFICACIÓN

GENTE:

¿No has estado, Luis, de alguna manera cercano al gobierno? ¿Crees que falta una coordinación más cercana con los medios que se supone eran afines al gobierno?, tipo Willax, por ejemplo? Ahora está haciendo Beto Ortiz, gran rating, totalmente en oposición.

LUIS EYZAGUIRRE: Sí, creo que no había una concertación de prensa. El cuarto poder es indispensable. Hay una oportunidad de sentarse, no hacer un monopolio, sino invitarnos a ser parte de una plataforma objetiva. Hay que terminar el libro para emitir una sentencia. Se juega con el morbo y muchas veces se usa como señuelo para conseguir objetivos o distraer.

Se debió ejercer no una especie de canal 7 como RPP, sino una central de medios militarizada y policial, basada en criminalística y forense. Y luego de esos informes emitir esa biblioteca de materiales a los demás medios.



"Siempre les comunico que tienen una asimetría entre lo que hacen y lo que comunican."

Te rompen una pista... cuando sea una obra nacional pon una bandera roja, cuando sea municipal una bandera azul, y comunica eso. Ni eso se comunica. Todo el mundo rompe y el alcalde comunica pésimo.

Ej. Miraflores — gestión Canales. La Molina — capacidad de inversión sin defensa comunicacional.

Te voy a dar un ejemplo que a veces se me critica mucho, pero yo siempre lo digo: Miraflores. La gestión de Canales. A mí no me parece una mala gestión. Yo tengo cincuenta años, he recorrido San Isidro, he vivido en San Borja, Barranco, Miraflores. He visto varios alcaldes y no han hecho nada.

Una vez dije que el ciudadano odia al gestor. ¿Y por qué lo odia? Porque también odia el desarrollo. Ahora me están construyendo un edificio al frente, me molesta la bulla, rompen la pista, tengo cinco minutos para llegar, no me di cuenta que estaba rota, me demoro quince, luego tarde a una reunión. Construir, gestionar, cuesta, duele.

Un ejemplo es el alcalde de La Molina. Ha hecho obras desde el punto de vista de un inversor, tiene mucha capacidad de inversión, una capacidad de ejecución regular porque en el Estado no es fácil por la burocracia, pero no ha sabido defenderse con comunicación y aún no lo hace.

GENTE:

También el gobierno de Alan García hizo bastante obra. El tren eléctrico, gran ventaja para muchas poblaciones. Pero su reaparición política tuvo 5,6% de votación y cinco curules nada más.

LUIS EYZAGUIRRE: Sí, pero yo tuve una discusión antes de eso con el equipo de Alan hace años. Cuando recién entraban las redes sociales traté de que Alan entienda que su oratoria ya no era tan versátil, que ya no llegaba a todos como las redes. Traté de venderle que pase su metodología de oratoria a las redes sociales. No lo tomaron y mira lo que pasó.

GENTE:

Que Keiko representa orden, trabajo y experiencia. ¿Cómo se traduce eso en una estrategia de comunicación que le hable a los jóvenes y a las provincias a la vez?

LUIS EYZAGUIRRE: Yo estuve muy cerca de esta candidatura. Si había orden te digo cómo lo graficaba. Hay orden porque ella decía una cosa y todo su equipo lo hacía. Rafael decía una cosa y por adentro todos iban por su lado. Ella representó un orden muy japonés. Se veía monárquica y todo su equipo bailaba al ritmo de ella.

"Ella representó un orden muy japonés. Se veía monárquica y todo su equipo bailaba al ritmo de ella."

SOBRE KEIKO — ORDEN

Respecto al trabajo: es incansable. Tiene una disciplina al nivel del papá. Le he visto trabajar tanto... un día le dije "fuerza" porque se trepaba a un avión, bajaba, subía a otro lado.

Tienen mucho conocimiento del poder vertical, pero no han desarrollado el poder transversal: municipalidades y regiones. ¿Qué tienen ese poder transversal? Acuña, Luna... Rafael, mediante una municipalidad, le hizo mucha obstrucción política a Castillo.

"Tienen mucho conocimiento del poder vertical (ministerial hacia abajo, Congreso), pero no han desarrollado el poder transversal"

GENTE:

¿No crees que el concepto de experiencia venía con el mismo apellido Fujimori, con el recuerdo de su padre, diez años en el poder? ¿O tal vez ya llegaron muy mayores los del gobierno de Alberto?

LUIS EYZAGUIRRE: Vamos a hacer un análisis. El gobierno de Alberto Fujimori (ojo, también fue un gobierno de todas las sangres) tuvo mucha gente poderosa de la era industrial: agro, banca, Sociedad Nacional de Industrias. Eran otros tiempos.

Ahora estamos en la era de la información. Ya no es solo la infraestructura, ahora es la infraestructura conectada. No es lo mismo un alcalde que hace una carretera que uno que hace una carretera con luces LED, conectividad, papeletas, auditorías en línea, gestión de rostros contra la seguridad ciudadana. Todo tiene que ser smart city.

Han llamado a la vieja guardia bajo el mismo enfoque, pero ya no estamos en los noventa. Lo que sí tiene como experiencia es una actitud de radicalismo y sobredisciplina. Pero las herramientas que están tratando de utilizar sobre una población que ya no consume igual, no entiende igual y no escucha igual, se equivocan.

GENTE:

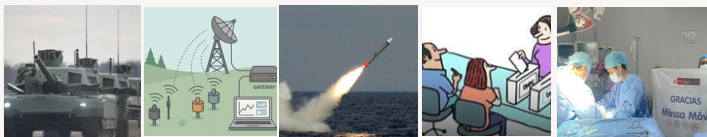
Está como presenta el ministro Dyer de Salud. ¿Cómo sería el ministro Dyer llegando a la policía? Porque como tú dices, todo se maneja a mano.

LUIS EYZAGUIRRE: Yo estuve cerca, fui director con Dyer, con Lucho. Lucho tenía mucho manejo de esa línea industrial: captar, entrenar, que no hagan fraude, la logística, los camiones, las camionetas... como una guerra.

Aprendí algo caminando con gente de seguridad. En la pirámide de poder, en las guerras:

[ESPACIO FOTO 4]

GRÁFICO / 5 DIMENSIONES DE PODER



"Ya no vale el misil. Vale la empresa que te hace el misil, lo volteja y hace que te caiga a ti mismo."

La tercera dimensión es la logística (armamento, camiones, tanques, aviones). Por eso no puedes invadir una isla a más de 400 km. Por eso Rusia trató de pararse en Cuba.

La cuarta dimensión es la que ambos conocemos: telecomunicaciones, telemetría, no tripulado, satelital, información. La izquierda la usa muy bien desinformando, porque la izquierda no tiene tercera dimensión. Los inversionistas siempre están en la derecha.

La quinta dimensión es la IA y la inteligencia digital. Cuando tomó el mando Trump, quienes salieron atrás no fueron mineros ni petroleros ni industriales: fueron Facebook, Microsoft, ChatGPT...

En campaña, cuando todo el mundo decía "tengo cien personeros a pie y pongo un toldo", eso lo pasamos a digital e inteligencia. Fue un ejercicio que compartimos con el gobierno actual. Se vio que podíamos interoperar, conectar y bajar los costos de contactación. Así se pudo llegar a noventa mil personeros.

Lucho lideró, entendió y gestionó esa propuesta y la elevó al Ministerio de Salud. Ha hecho su reality, ha caminado. Le hacían parodias, salió en JB, un éxito.

Cuando una marca se vuelve verbo: "Operación Minsa". Sacaron los memes como si fuera un reality.

GENTE:

¿Cómo ves tú la noticia legal? ¿Crees que tiene mucho peso lo legal en la gente?

LUIS EYZAGUIRRE: Sí, hay mucha legalidad. Hay abogados buenos y malos, pero el abogado es muy bueno especulando, igual que un agente de bolsa. Las leyes no sirven sin dientes. Somos el país de las leyes. Sacamos miles de leyes.

Mira el gasto corriente y el gasto de infraestructura: 35 a 65 el gasto corriente. Se están haciendo leyes obstruccionistas, como un bloqueo en ajedrez, y no se está mirando el número de ejecución.

Alberto Fujimori inauguraba una, dos, tres obras diarias. Usaba la ley para temas supra: decisiones rápidas que ahora llaman "emergencia express".

Hoy más que nunca hay que no pegarse tanto a un enredo de leyes disfuncionales. Abrir una operación desde el despacho presidencial... una dictadura digital. Comenzar a ejecutar cosas rápidas. Tienes tres cosas urgentes: el niño (que no puede ser burocratizado), el Ministerio del Interior y la salud.

GENTE:

Entrando ya al tema de las elecciones municipales que están cerca... lectura sobre JNE y Rafael López Aliaga.

LUIS EYZAGUIRRE: Es muy buena tu lectura y estoy completamente de acuerdo. Fue un "porque había perdido en las cámaras". También creo que están apuntando a no darle las credenciales. Esta noticia se ha escapado porque, en el fondo, no ven conveniente una alcaldía celeste.

Rafael ya está mostrando cierta ansiedad no colaborativa con el gobierno. Treinta días para criticar es poco. Él como inversionista sabe eso. Es un hombre muy talentoso, pero como enemigo es pesado.

Me parece una tontería que no se haya puesto de acuerdo. Para mí Rafael debió ser senador. No debió insistir en esa candidatura.

GENTE:

¿Tú crees que su mayor error de Rafael empieza cuando promueve la vacancia de Dina?

LUIS EYZAGUIRRE: Claro, por supuesto. Rafael, por su naturaleza empresarial y de inversiones, tenía una muy buena relación con Estados Unidos. Estados Unidos venía en un momento cuspide y delicado manejando ciertos tratados, compra de aviones, el tema de Palta, el espacio naval en el Callao, y evitar que China tenga demasiada injerencia.

Jeri estaba alineado. Creo que a Jeri lo sembraron los mismos chinos porque se dieron cuenta que ya no estaba comiendo chifa sino hamburguesa.

GENTE:

El debate está próximo... ¿Crees que afectará mucho que no participe?

LUIS EYZAGUIRRE: Sí, yo creo que sí. Hay dos cosas que si él no cuida se puede perder de esos treinta que le da CPI. Tiene que ir al debate y mostrar una actitud más conciliadora y también defensiva. Y el tema de las sospechas de que no le den las credenciales.



MAPA ELECTORAL LIMA — CERROS

Sobre Samuel Daza: Primero, porque no ha conectado con la escudería naranja. Número uno: conectarte con Fuerza Popular. Lo que debes entender es que naces con presupuesto y con una línea de gobierno. Lima ha votado por Keiko, no tendría por qué no votar por él.

Número dos: además de ser un ingeniero de tránsito, lo he conocido. Es un tipo muy listo. Está hablando de tráfico, habla bien, se come los cerros. El Pata está cantando chicha con chicheros en los cerros, pero no lo está sabiendo comunicar.

El que se adueña de los cerros se levanta el 30% del bolsón de votantes del país. Y el del cerro sí vota, a diferencia del de San Isidro.

LUIS EYZAGUIRRE: Luego a Urresti lo veo cansado. Tejada está respondiendo mejor pero es muy tibio. Y Alison creo que llegó a su techo y nada más.

GENTE: Finalmente, Luis: las tres reglas de oro 2026, lo que todo político debe hacer en redes.

01.

Transparencia y humanizar.

Tiene que comenzar a poner toda su gestión. Tiene que mostrarse más humano: mostrar agotamiento, cansancio, sufrir.

02.

Disciplina y mano dura.

Va a tener que tener algunos chivos expiatorios, va a tener que volar gente, va a tener que hacer una reingeniería, va a tener que mostrarse molesto por eso.

03.

No más elefantes blancos.

Tiene que mostrarle a la población con manzanitas que tiene que pintar elefantes. Perú es uno de los países que tiene mucho gasto en infraestructura que aún no está preñada.

04. FOCO SINGAPUR

Todo el mundo habla de Singapur de penas radicales, pero higiene. Tenemos que poner como objetivo común, desde el CEO que gana más dinero hasta el último en la cola, implementar rápidamente la higiene en el país. Hay que trabajar mucho, mucho, mucho en que la gente no se ensucie... en todos los aspectos. Tampoco hay que ser impuntual, tramposo, mentiroso. Hay que gastar bastante en hacer una ingeniería inversa a toda esta pervisión que nos han metido como moda de hace veinticinco años.

“La gente no roba donde está limpio. La gente roba donde está sucio. Y la gente que está sucia no está bien mentalmente.”

Precisión que transforma el diagnóstico



Los equipos modernos aseguran que cada muestra médica tenga un resultado exacto.



Te brindamos innovación en equipos de Hemostasia para diagnósticos que marcan la diferencia, asegurando la calidad y la precisión en los resultados de tus pacientes, contribuyendo a una salud sin límites.

CA1200

Analizador de Hemostasia



CA520

Analizador de Hemostasia



Dos mundos, una misma crisis.

Elecciones en Sajonia y Perú

El voto del descontento: Paralelismos entre Sajonia y Perú



Axel Böhmer Solari
Analista político
alemán-peruano

Al conocer resultados de las elecciones federales de este pasado domingo en el estado de Sajonia-Anhalt, Alemania, recibí comentarios de espanto, miedo, susto, también de aceptación y, por qué no decirlo, de cierta satisfacción por esa decisión popular.

Pensé de inmediato: lo mismo ocurre en nuestro país cuando un indeseable liderado por algún visionario harlequín se presenta a las elecciones presidenciales y las gana.

Existe una diferencia en que el voto sajón fue directo sin posibilidades de fraude mientras en nuestra nación todo proceso electoral se torna cuestionable. Otras innegables y obvias son de índole geográfico, cultural y del sistema político.

En el Perú rige un sistema presidencialista centralizado en Lima, versus el sistema parlamentario regional alemán, con un creciente centralismo en Berlín y Bruselas. Ambos saturados de burócratas, normatividad excesiva y creciente control gubernamental.

Predominan notables paralelos sociopolíticos entre las elecciones en cuestión. En Alemania el susto se sustenta en esa llamada derecha, que más era un nacionalismo de izquierdas, con su gran carga histórica aún no superada; en Perú en la izquierda, con propuestas extemporáneas ajenas a la creación de riqueza garantizando el caos, subdesarrollo y nacionalizaciones.

Fomenta un falso nacionalismo bajo la premisa distribuye y no construye. Mientras la derecha no encuentra el camino de las alianzas y sinergias; vive en

tiempos pasados y señoriales.

La economía Social de Mercado hizo de Alemania una potencia. La economía de nacionalizaciones, expropiaciones retrasó el despegue de Perú logrando finalmente establecerse como una economía sólida, con baja inflación y moneda dura gracias a la economía liberal, a los tratados de libre comercio con independencia y disciplina del BCR.

— ENTRE LAS PRINCIPALES PARALELAS ENCONTRAMOS:

1. EL VOTO DE CASTIGO COMO DENOMINADOR COMÚN

Tanto en Magdeburgo como en Lima, el elector no votó por convicción sino por repudio. En Sajonia-Anhalt, el 34% castigó a los partidos de la coalición semáforo por la inflación energética, la migración descontrolada y la arrogancia moral berlinesa. En Perú, el voto es un plebiscito permanente contra Lima, contra el Congreso y contra una clase política que promete y nunca cumple. El hartazgo no es ideológico: es existencial. El ciudadano siente que la democracia no le ha entregado nada.

2. POLARIZACIÓN EXTREMA Y DEMONIZACIÓN DEL ADVERSARIO

En Alemania, la AfD es presentada como el regreso del fantasma; cualquier acercamiento es tabú. En Perú, cualquier candidato de derecha es terruqueado o acusado de fujimorista, y cualquier candidato de izquierda es chavista. No hay centro que resista. La prensa, en ambos casos, ha dejado de informar para adoctrinar. El debate público se ha convertido en un tribunal inquisitorial donde el matiz es traición.

66

En ambas realidades predomina el hartazgo hacia políticos tradicionales, sordos al clamor de provincias que se sienten colonias de su propia capital.

— AXEL BÖHMER SOLARI —

3. LA BRECHA GEOGRÁFICA: PERIFERIA VERSUS CAPITAL

Sajonia-Anhalt votó distinto a Hamburgo, como Cajamarca vota distinto a Miraflores. La Alemania del Este se siente tratada como ciudadano de segunda por Berlín, como el Perú andino se siente saqueado por Lima. Es la fractura entre el centro globalizado, culto, cosmopolita, y la periferia que ve cómo sus minas, sus campos y sus fábricas cierran mientras las élites discuten pronombres y cambio climático. El voto periférico es un grito de dignidad territorial.

4. LA GOBERNABILIDAD EN JAQUE: COALICIONES IMPOSIBLES

Tanto en Sajonia como en Perú, el resultado produce parlamentos fragmentados e ingobernables. En Alemania, todos contra la AfD obligan a coaliciones

antinaturales de verdes con conservadores. En Perú, 12 bancadas hacen imposible gobernar sin transfuguismo. El sistema proporcional sin umbral efectivo, sumado a la desconfianza, produce un bloqueo institucional que alimenta aún más el voto antisistema. Es un círculo vicioso.

La lección es incómoda: ni la estabilidad alemana ni el crecimiento peruano de las últimas dos décadas han logrado cerrar la brecha del resentimiento. Cuando el progreso no se percibe como justo, el elector prefiere prender fuego al sistema antes que seguir administrando la decadencia. Sajonia y Perú no son opuestos: son espejos.



Un paso
seguro,
en seguros

Tranquilidad asegurada. Confianza que te acompaña

50 años de confianza
y tranquilidad



Tu tranquilidad
es nuestra misión



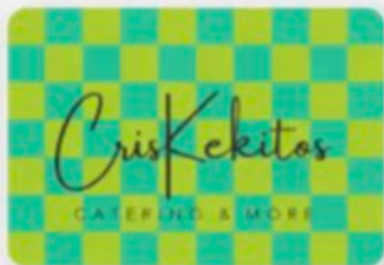
Jr. Coronel Marcelino Varela 170
Urb. Santa Catalina - Lima 13



998121566



gtham@anshinsac.com



Sabores que elevan tu evento

En **CrisKekitos** convertimos cada ocasión en una experiencia inolvidable. Cuidamos cada detalle para que tú solo disfrutes y compartas.



CATERING CORPORATIVO

Soluciones a la medida para empresas y eventos profesionales.



COFFEE BREAKS

Pausas que inspiran con café, infusiones y bocadillos selectos.



PANADERÍA Y PASTELERÍA ARTESANAL

Recetas hechas con ingredientes de calidad y mucho cariño.



BOCADITOS Y POSTRES

Variedad de opciones dulces y saladas que encantan a todos.



Calidad, sabor
y presentación
en cada detalle.



INGREDIENTES
DE CALIDAD



HECHO CON
PASIÓN



SERVICIO PROFESIONAL
Y CONFIABLE



PEDIDOS Y RESERVAS

920 790 465

El país de los certificados falsos

Si, ni el Estado logra verificar a quién contrata...
¿quién lo hace entonces por usted?

Por **Nicolás Burns B.** - Director de BURNS Consultores



El 29 de mayo de 2026, Freddy Solano González juró como ministro de Trabajo y Promoción del Empleo. Tan solo dos días antes, un informe técnico interno ya había concluido que existían claros elementos probatorios de falsedad en el certificado laboral que, años atrás, le había permitido acreditar la experiencia mínima exigida para dirigir la SUNAFIL. El documento –según reveló Cuarto Poder– databa de 2017 y lo acreditaba como jefe legal de una empresa de courier que, consultada, negó que alguna vez hubiera trabajado allí.

El certificado, señalado como determinante en la denuncia, no solo le habría abierto la puerta a la SUNAFIL: Solano habría pasado los filtros de otras cinco entidades públicas antes de llegar como titular de una cartera en el gabinete ministerial. El propio ahora exministro Solano, negó oportunamente las imputaciones; sin embargo, presentó su renuncia el día 9 julio 2026.

Pero este caso no es único ni aislado. Hace apenas unos días, Miguel Antonio Canchari Huamani, decano del Colegio de Arqueólogos del Perú, fue denunciado por presuntamente falsificar firmas y alterar fechas de proyectos para acreditar experiencia laboral apócrifa en una licitación millonaria de PROVIAS Descentralizado.

La verificación como punto ciego institucional

Lo que estos casos exponen no es la existencia de personas dispuestas a mentir –eso ha existido siempre–, lo que exponen es algo más grave: la ausencia sistemática de mecanismos reales de verificación, incluso en procesos en entidades públicas que deberían ser, léalo bien, más rigurosos. Si una entidad del Estado, con sus comités de selección, sus bases legales y sus años de burocracia, no logra confirmar si un certificado laboral es auténtico, ¿qué garantía tiene entonces una empresa, un negocio, una inmobiliaria, un colegio o una familia que contrata personal, de que el curriculum y la documentación frente a ellos dice la verdad?

La respuesta, en la mayoría de los casos, es nula. La validación de identidad así como la verificación de antecedentes sigue siendo vista como un trámite opcional, reservado a bancos, notarios o grandes corporaciones, cuando en realidad debería ser un componente estándar de cualquier decisión que involucre confianza: contratar a un colaborador, arrendar un inmueble, asociarse con un proveedor, admitir a un profesor o cerrar un negocio con un desconocido.

Lo que la falsificación de documentos cuesta en realidad

El costo de una mala contratación rara vez se mide solo por el sueldo pagado de más. Se mide en decisiones tomadas por alguien sin la idoneidad que aparentaba tener, en la exposición legal de la organización que lo contrató, en la reputación dañada cuando el caso se hace público, y en la pérdida de confianza que se traslada a todo un sistema laboral.

Cuando el afectado es el Estado, el costo lo asume la ciudadanía entera; cuando es una empresa privada, lo asume su marca, sus clientes y, muchas veces, la seguridad de su propio equipo. En un país como el nuestro donde la informalidad supera el 70% del mercado laboral y donde emitir un certificado de trabajo apócrifo sigue representando, en la práctica, un riesgo bajo y una ganancia alta, la pregunta ya no es si un proceso de selección puede ser vulnerable... sino cuándo.

Y, frente a eso, la única defensa razonable no es simplemente la confianza ciega ni la sospecha permanente: es la labor de verificación profesional, sistemática y documentada.

De la anécdota a la política de gestión

Verificar no es desconfiar; es una práctica de gestión de riesgos tan básica como revisar los estados financieros de un proveedor o auditar una caja chica. Confirmar la validez de una identidad o la autenticidad de un certificado laboral, contrastar referencias con las instituciones emisoras, revisar antecedentes judiciales y policiales, o validar la trayectoria académica de un candidato, toma días, no meses, y su costo es marginal frente al de una mala decisión sostenida en el tiempo.

Las organizaciones peruanas –públicas y privadas– tienen hoy la oportunidad de aprender de estos casos sin tener que protagonizar el siguiente. Incorporar la verificación de antecedentes como paso obligatorio, y no como excepción reservada a cargos directivos, es una señal de madurez institucional y, a nivel país, exige también una discusión pendiente: mientras no existan sanciones disuasivas reales para quien falsifica un documento –y consecuencias igual de reales para quien, sabiéndolo, lo utiliza igual–, casos como el del certificado del exministro Solano seguirán repitiéndose y, a su vez, resolviéndose

YANGO x EYAL
PARTNERS



**EN EYAL TRABAJAMOS DÍA A DÍA CON EL
COMPROMISO DE DAR EL MEJOR SERVICIO**

YANGO



**¡PIDE TU TAXI POR LA APP Y NUESTROS
CONDUCTORES DE EYAL LLEGARÁN AL TOQUE!**



EYAL REMISSE



EYALMOTORSOFICIAL

MI VOTO DE CONFIANZA.

Un título con fuerza y el significado directo para ser un solo puño todos los peruanos por nuestra amada Patria.



GRAL. CARLOS PEÑALOZA CRUZ
AUTOR • 100% PERUANO

OPINIÓN • PÁGINA 37

General de División en retiro, analista en temas de defensa nacional y compromiso democrático.

Con este breve mensaje pretendo con sumo respeto y auténtico patriotismo, mover a favor la expectativa puesta en la figura de la señora **Keiko Sofia Fujimori Higuchi**, actual Presidenta Constitucional de la República, en el gran compromiso con nuestro País, que finalmente es el verdadero compromiso que todos buscamos para proteger y sacar adelante al Perú.

Vivimos tiempos que exigen unidad sin fisuras. El Perú no puede darse el lujo de la indiferencia ni del cálculo menor. Cada peruano, desde su trinchera, debe sumar un puño firme a la causa común: la estabilidad, la democracia y el respeto irrestricto a la Constitución. Este voto de confianza no es un cheque en blanco; es un acto de fe cívica, de vigilancia democrática y de compromiso con el futuro de nuestros hijos.

"DOY DEMOCRÁTICA Y LIBREMENTE MI VOTO DE CONFIANZA A LA SEÑORA PRESIDENTA POR EL PERÚ."

Que este gesto sea replicado en cada hogar, en cada región, en cada corazón que late con orgullo por nuestra bandera

roja y blanca. El Perú es más grande que sus problemas cuando sus hijos deciden marchar juntos.

Carlos Peñaloza Cruz
100% PERUANO
Gral. (r) - Autor
C. Peñaloza C.

MERRS

Agua ozonizada

Pureza que
inspira cada
momento

Refrescante, ligera y elegante.
Ideal para acompañar tus
mejores momentos.



630 mL

GENTE

EDICIÓN ESPECIAL

F1
FORMULA UNO
— 2026 —

**EL NUEVO
TALENTO
DEL MUNDO**

Disciplina,
velocidad y
un gran futuro.

La próxima
generación
ya está aquí



KIMI ANTONELLI **Y MERCEDES BENZ** lideran de lejos **LA FORMULA UNO 2026.**

Kimi Antonelli con el Mercedes AMG
coupé de 800 caballos.

MÁS POTENCIA
MÁS TECNOLOGÍA
UN SOLO OBJETIVO:
LA GLORIA

GP DE ITALIA

2026



MONZA
SIEMPRE
ES DIFERENTE

MONZA | 3 - 6 SEPTIEMBRE 2026



UN FIN DE SEMANA DE ALTO VOLTAJE

El Gran Premio de Italia 2026 en Monza volvió a ser un espectáculo inolvidable. Con una carrera intensa, estrategias diversas y un cierre emocionante, Antonelli se llevó la victoria en el templo de la velocidad, ante un público entregado en cada vuelta.

MONZA: DONDE LA HISTORIA
Y LA VELOCIDAD SE ENCUENTRAN



LA CLAVE

La gestión de los neumáticos y una estrategia acertada en los boxes fueron determinantes para el triunfo de Antonelli, que dominó en las últimas vueltas.



FIGURAS

Russell completó el 1-2 de Mercedes, mientras que Verstappen mantuvo el pulso en la lucha por el campeonato.



MONZA

Velocidad, tradición y un circuito único. El GP de Italia volvió a demostrar por qué es uno de los más esperados del calendario.

LOCURA EN MONZA

Antonelli hace historia ante su gente

El italiano Kimi Antonelli remontó desde el fondo y ganó en Monza, primer italiano en ganar de local luego de 60 años. Mercedes hizo el 1-2 con Russell.

 GP DE ITALIA 2026 • MONZA • 6 SEP 2026

RESULTADOS GP ITALIA 2026 - MONZA

	Time/Points	
1	Kimi Antonelli (Mercedes)	25 pts
2	George Russell (Mercedes)	+3.857 • 18 pts
3	Max Verstappen (Red Bull)	+14.718 • 15 pts
4	Lando Norris (McLaren)	+19.056 • 12 pts
5	Oscar Piastri (McLaren)	+19.253 • 10 pts
6	Lewis Hamilton (Ferrari)	+24.655 • 8 pts
7	Pierre Gasly (Alpine)	+27.351 • 6 pts
8	Arvid Lindblad (Racing Bulls)	4 pts
9	Franco Colapinto (Alpine)	2 pts
10	Yuki Tsunoda (Racing Bulls)	1 pt

 Ganador: Kimi Antonelli | Vuelta Rápida: Russell 1:20.432

CAMPEONATO PILOTOS

1	Antonelli	267
2	Russell	201
3	Hamilton •	191
4	Norris	171
5	Leclerc •	155
6	Verstappen	127
7	Piastri	116
8	Hadjar	71

 —

CONSTRUCTORES

1	Mercedes •	468
2	Ferrari •	346
3	McLaren •	287
4	Red Bull •	204
5	Racing Bulls •	75
6	Alpine •	62
7	Haas •	21



Speak College llega a Perú

Un nuevo modelo para aprender inglés.

Más humano. Más inteligente. Más real.

Te invitamos al Lanzamiento Oficial de Speak College Perú, una experiencia donde descubrirás cómo el aprendizaje del inglés puede activarse desde tu talento, tu mente y tu forma única de aprender.

The World of Multiple Intelligences

Un método único en el mundo



Fecha: [día / mes]

Hora:

Modalidad: Evento virtual



SPEAK is YOUR
Passport
TO THE **WORLD**

Es tiempo de decir SÍ al inglés.

GENTE

LA GRAN REVISTA DEL PERU
EDICIÓN ESPECIAL 2026

A full-page photograph of a woman, Miriam Saavedra, sitting on a rocky beach. She is wearing a white bikini top and a patterned bikini bottom with a white bow. She has long brown hair and is smiling broadly with her eyes closed, looking up towards the sky. The background is a blurred view of the ocean and rocks.

EL INICIO DE UN MITO: DE LIMA PARA EL MUNDO

Miriam Saavedra, la primera e inolvidable Diosa Summer GENTE 2016 que conquistó España, engalana nuestra apertura oficial de temporada.

Consagrada en la televisión europea, Ganadora del Gran Hermano VIP en Madrid con premio de 100 mil Euros y hoy brillando en las pantallas de Madre Patria como actriz, Miriam nos demuestra que nuestra corona de verano es el primer paso hacia el estrellato internacional. Una mezcla perfecta de frescura, disciplina y sensualidad que define el estándar de la mujer GENTE.



FOTO 1 • ABIGAIL MONZÓN

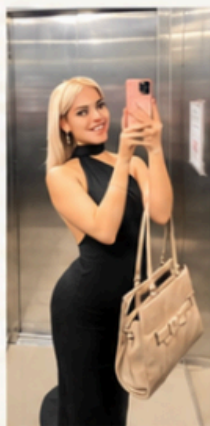
NUESTRA PORTADA EN LA MIRA.

Abigail Monzón inaugura el portafolio central desde la exclusiva Sede Playa Makaha del Club Terrazas de Miraflores. ¿Será ella quien logre el récord de votaciones este año? Recuerda que tu interacción en nuestro Fan Page oficial decide de forma transparente el resultado bajo el sello de Meta Verified.



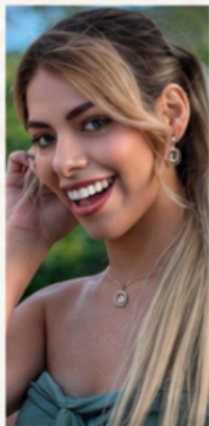
ABI ROMÁNTICA.

Una noche de verano, elegancia y encanto en una atmósfera que realza toda su personalidad.



GLAMOUR URBANO.

Fuera de la playa, la sofisticación se mantiene intacta. Abigail Monzón deslumbra con un impecable vestido negro que resalta su silueta, demostrando que la actitud y la elegancia la acompañan tanto en una tarde de sol como en los eventos más exclusivos de la capital.



ROSTRO DE TEMPORADA.

Un encuadre íntimo que revela la versatilidad de nuestra candidata. Abigail Monzón combina simpatía y distinción en una toma que destaca la armonía de sus facciones, elevando el estándar visual de este Swimsuit Issue.

EL VEREDICTO FINAL. Con elegancia, soltura y una silueta envidiable, Abigail Monzón se consolida como una fuerte aspirante al trono de este Swimsuit Issue. Ahora el poder está en tus manos: ingresa a nuestro Fan Page oficial de la **REVISTA GENTE** (<https://www.facebook.com/revistagentetvperu>) y haz que tu interacción cuente en esta votación auditada por Meta Verified USA.



Abigail Monzón domina el escenario acuático con una propuesta clásica y atemporal.



Con un espectacular diseño asimétrico en tono amarillo pastel y rodeada de su equipo de producción, Abigail demuestra que el éxito de una candidata radica en la fusión perfecta entre carisma, disciplina y un impecable trabajo de estilismo.



Con elegancia, soltura y una silueta envidiable, Abigail Monzón se consolida como una fuerte aspirante al trono de este Swimsuit Issue. Ahora el poder está en tus manos: ingresa a nuestro Fan Page oficial de la REVISTA GENTE y haz que tu interacción cuente en esta votación auditada por Meta Verified.

Fotógrafo: Luis Sueyras US Bred.

Puedes ver el YouTube de Aby en el Canal de YouTube de la REVISTA GENTE.

Enlace aquí:

<https://www.youtube.com/@REVISTAGENTEPERU/videos>

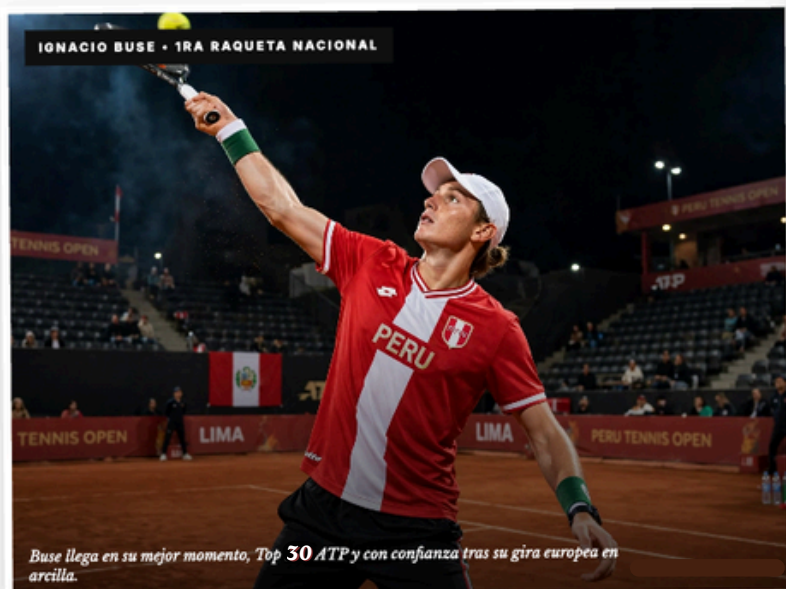
Modelo, actriz y estudiante de Derecho en la UTP, **Aby** divide sus días entre las leyes y el arte. Amante del cine y el teatro, en verano su lugar en el mundo es la playa.

COPA DAVIS 2026

¡PERÚ VA POR LA CLASIFICACIÓN!

Perú vs Paraguay en el Jockey Club del Perú

Regreso histórico tras 18 años • 4,200 hinchas vibrarán en Surco



IGNACIO BUSE • 1RA RAQUETA NACIONAL

Buse llega en su mejor momento, Top 30 ATP y con confianza tras su gira europea en arcilla.

CREDITO: FPDT / GENTE

Ignacio Buse, 21 años, principal carta peruana. Ranking: Top 30 ATP.

DETALLES DE LA SERIE

Fechas: Viernes 18 (16:00 hrs) y Sábado 19 septiembre (14:00 hrs). Dos días de alta tensión sobre polvo de ladrillo.

Lugar: Jockey Club del Perú, Surco. Estadio provisional para 4,200 espectadores con iluminación LED y tribunas techadas.

Premio: El ganador clasifica directo a los Qualifiers 2027. El perdedor irá a play-offs de permanencia.

Capitán: Luis Horna, doble campeón y voz de mando. Completo análisis táctico en cancha lenta limeña.

LA ILUSIÓN INTACTA

Perú vuelve al Jockey tras 18 años. En 2008 se vivió la última fiesta copera. Ahora, con Buse como líder, la Federación apunta a romper la maldición y volver al Grupo Mundial.

HISTÓRICO • LIMA

EQUIPO PERÚ • CONVOCADOS

Ignacio Buse	Top 30
Gonzalo Bueno	en duda*
Juan P. Varillas	exp. Davis
Conner Huertas del Pino	dobles

*Ver recuadro de alerta en pág. 47



Daniel Vallejo - N°60 ATP, la amenaza guaraní. Finalista Challenger 2025.

EL RIVAL PARAGUAY LISTO

Daniel Vallejo
60 ATP • 21 años • 1.91m

Martín Vergara
1782 ATP • 20 años

Hernando Escurrea
1838 ATP • doblista

Álvaro Frutos
82 ITF Junior

CAPITÁN: PAULO CARVALLO

Llega tras vencer 3-1 a Rumania en Asunción. Equipo joven pero peligroso en dobles.



ENTRADAS Y PRECIOS POR DÍA

TICKETMASTER

SECTOR	AFILIADO	GENERAL
Oriente Alta	S/ 131.70	S/ 145
Oriente Baja / Occidente Alta	S/ 149.90	S/ 165
Occidente Baja	S/ 172.60	S/ 190
Norte / Sur	S/ 272.60	S/ 300
Boxes (10 pers)	S/ 2,726	S/ 3,000

Venta: Ticketmaster.pe • Auspicio: Banco de la Nación, Perú. Precios por día. Abono 2 días -10% afiliados JCP.

ATENCIÓN

Gonzalo Bueno en duda por dolencia lumbar

Se retiró del Challenger de Sevilla por molestia en la zona baja. Cuerpo médico lo evalúa día a día. Juan Pablo Varillas listo como alternativa de experiencia: 3 victorias Davis en arcilla limeña.

Fotografía: Manuel Porras Prado

MENOS ENFOQUE • DATO GENTE

Bueno y Varillas, respaldo silencioso

Gonzalo aporta frescura pero su físico preocupa. Varillas, el veterano de mil batallas, entrenó en doble turno en Campo de Marte.

OB

JPV

FOTOS ARCHIVO • TEXTO MENOR

PRÓXIMO NÚMERO: ANÁLISIS TÁCTICO CON LUIS HORNA + POSTER GIGANTE DE BUSE • NO TE LO PIERDAS

Gente

NO DEJES DE PARTICIPAR SI QUIERES GANAR LAS ELECCIONES DEL 4 DE OCTUBRE

EL RUSH FINAL PARA GANAR

INSCRIPCIONES: sebastian@walquillaw.pe

CIENCIANO GANÓ BIEN 2-0 Y VA COMO FAVORITO DE LA LLAVE A MONTEVIDEO

Ante un lleno completo del Estadio Inca Garcilaso de la Vega, el equipo papá consiguió un triunfo con suficiencia y viajará a Montevideo con ventaja de dos goles.



EL PARTIDO EN CONTEXTO

Cienciano ya demostró capacidad para jugar fuera de casa: después de vencer 6-1 a Botafogo en Cusco, perdió 1-0 en Río de Janeiro y avanzó 6-2 en el global.

ANÁLISIS

Cienciano fue superior en Cusco, controló el partido y obtuvo una ventaja importante, aunque todavía debe jugar la vuelta en Montevideo.

El equipo mostró solidez, intensidad y mucha jerarquía en todas sus líneas, lo que lo posiciona como un serio candidato en la serie.

CIENCIANO MONTEVIDEO
CITY TORQUE

2-0

GOLES

28' CRISTIAN SOUZA

Abrió el marcador para Cienciano tras un centro rasante desde la banda izquierda de Neri Bandiera.

42' MAXIMILIANO AMONDAIRAIN

Amplió la ventaja con un potente remate de larga distancia.

(((●))) ZOOM DE ALTO IMPACTO

**NO DEJES DE PARTICIPAR
SI QUIERES GANAR
LAS ELECCIONES DEL
4 DE NOVIEMBRE**

**EL RUSH
FINAL
PARA GANAR**

INSCRIPCIONES: sebastian@walquillaw.pe

ALINEACIONES

CIENCIANO — 4-2-3-1

Ítalo Espinoza;
Carlos Cabello, Maximiliano Amondarain,
Kevin Becerra, Marcos Martinich;
Ademar Robles, Santiago Arias;
Cristian Souza, Alejandro Hohberg,
Neri Bandiera;
Carlos Garcés.

MONTEVIDEO CITY TORQUE — 5-4-1

Franco Torgnascioli;
Eduardo Agüero, Kevin Silva,
Facundo Silvera, Franco Pizzichillo,
Gary Kagelmacher;
Gonzalo Montes, Pablo Siles;
Esteban Obregón, Luka Andrade;
Salomón Rodríguez.

LA LLAVE

CUARTOS DE FINAL — IDA
CIENCIANO 2-0
MONTEVIDEO CITY TORQUE — CUSCO

VUELTA: 17 DE SEPTIEMBRE
ESTADIO CENTENARIO, MONTEVIDEO.

Si la serie termina igualada en el global,
se define por penales.

SEMIFINAL:
el ganador de Cienciano/Montevidео City Torque
enfrentará al ganador de Santos/Atlético Mineiro.

DATOS DEL PARTIDO

POSESIÓN
56% 44%

REMATES
14 8

TIROS AL ARCO
7 3

FALTAS
12 15

CLAVES DEL PARTIDO



SOLIDEZ DEFENSIVA
Cienciano mantuvo el orden y
neutralizó los intentos del rival.



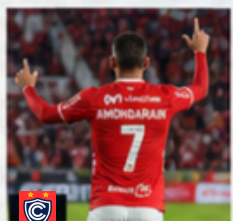
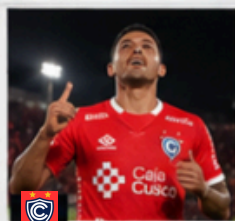
CONTROL DEL JUEGO
Dominio en el mediocampo y
buen manejo de la posesión.



EFFECTIVIDAD
Dos llegadas, dos goles.
La contundencia marcó la diferencia.



MENTALIDAD
El equipo mostró carácter, intensidad
y se hizo fuerte en casa.



Feria
de viajes

DEL 16 AL 19 DE SETIEMBRE

Exclusivo con BCP

nmviajes

BCP

Punta Cana

HASTA
6 CUOTAS
SIN INTERESES
BCP

Paquete + + 3* + | 3 noches

• ALL •
INCLUSIVE

Ahora desde

US\$ 649 | **S/ 2,304**

antes desde US\$ 799 | S/ 2,836

por persona

Para viajar del 19 de octubre al 05 de diciembre 2026

Con Tarjetas de Crédito Visa y American Express BCP



Te esperamos en TIENDAS | WHATSAPP

Válido para comprar del 16 al 19 de septiembre de 2026. Stock 03 paquetes dobles por destino y/o hasta agotar stock. TC S/ 3.55. T&C en nmviajes.com/promociones

((●)) ZOOM EN VIVO

**ESTRATEGIA
LIDERAZGO
RESULTADOS**

EL RUSH FINAL PARA GANAR

DESDE EL WAR ROOM

Lo necesario para romper y pasar
a la punta **la última semana**



**DIRIGIDO A:
CANDIDATOS Y
EQUIPOS DE CAMPAÑA**



**ESTRATEGIAS
MODERNAS**



**MÁS APOYO
MÁS VOTOS**



**MÁS IMPACTO
Y RESULTADOS**



**MIÉRCOLES
23 DE SEPTIEMBRE**



**8:00 PM
(HORA PERÚ)**



DAVID ASENCIO FIESTAS
CONSULTOR POLÍTICO INTERNACIONAL



NESTOR WALQUI
CONSULTOR POLÍTICO INTERNACIONAL



**¡PREPÁRATE PARA LIDERAR,
INSPIRAR Y GANAR!**



**¡REGÍSTRATE
Y PARTICIPA!**



**DIRIGIDO A:
CANDIDATOS Y
EQUIPOS DE CAMPAÑA**



**CONTENIDO
PRÁCTICO Y
APLICABLE**



**APRENDE DE
EXPERTOS
INTERNACIONALES**



**RESULTADOS
QUE GENERAN
CONFIANZA**

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:



sebastian@walquilaw.pe



Berypez

El verdadero paladar
de pescados y mariscos!

Sabor,
frescura
y tradición
en cada plato



Ceviche
de conchas negras

Cocteles
¡Toda una
esquisitez!

Dúos
espectaculares



Pescados
muy frescos



Mariscos
de primera



Atención
esmerada



Ambientes amplios
para todos



TODOS LOS DÍAS
HASTA LAS 5 P.M.



JESÚS MARÍA
Av. Máximo Abril 592



LINCE
Calle Los Mirtos 315

Reservas exclusivamente por
WhatsApp:
Lince: 999 334 505
Jesús María: 964 155 698

¡Ven con tu equipo
o celebra en familia!



TU SUEÑO. LA FÓRMULA 1. SÃO PAULO.



REALIZA
ESE SUEÑO.
VIVE LA VELOCIDAD.
VIVE LA FÓRMULA 1.

VIVE UNA EXPERIENCIA ÚNICA
EN EL GRAN PREMIO DE SÃO PAULO



ACCESO
A LA F1



EXPERIENCIA
PREMIUM



ATENCIÓN
ESPECIALIZADA



VIVE MOMENTOS
INOLVIDABLES

PAQUETES

DESDE

US\$
737,95

AL CONTADO

SÃO PAULO
TE ESPERA.
¿ESTÁS LISTO PARA VIVIRLO?

EPIC
powered by HS



PROGRAMA EJECUTIVO EN

Legal Prompting Básico y Avanzado

Incorpora la IA en tu práctica profesional con efectividad y eficiencia

— Miami, FL 14 - 15 - 16 de octubre

¡Lleva tu **práctica legal** al siguiente nivel!



UTH FLORIDA
UNIVERSITY



Applied AI &
Legaltech Institute

GENTE TV!

La Gran Revista del Perú



PRESIDENTE DEL DIRECTORIO Y DIRECTOR EJECUTIVO:

Dr. Néstor Walqui Hinojosa



DIRECTOR GENERAL:

Sebastián Walqui Portocarrero



CONSEJO EDITORIAL:

Axel Boehmer, Cesar Bustamante, David Asencio, Enrique Richter, Esteban Rozas, General Carlos Peñaloza, Nico Burns, Isaac Girón, André Vasquez.



EDITOR GENERAL:

Dr. André Vasquez



JEFE DE REDACCIÓN:

Dr. Carlos Flores Loayza



JEFE DE FOTOGRAFÍA:

José Manuel Porras Prado



CAMAROGRATO TV:

Jhon Luna



COORDINADOR GENERAL:

Julio César Donayre



GERENTE DE MARKETING:

Esteban Rozas



ADMINISTRADOR:

Gino Bonilla Balmelli



REDACTORES:

Giuliana Lopez, Antja Martinez, Sandy Moreno, Luciano Silva, Carlos Vargas Vargas.



GERENTE DEL CONSORCIO EDITORIAL:

NWH LEGAL WAR ROOM S.A.
RUC : 20611816023



ASESORES LEGALES:

NESTOR WALQUI ABOGADOS –
THE INTERNATIONAL LAW FIRM.



DIRECCION:

Calle Las Margaritas No. 170,
Piso 6, Suites 601 y 602,
Urbanización San Eugenio,
Distrito de Lince, Lima 14, Perú.



CENTRAL TELEFÓNICA:

01 697 6914



CELULARES :

958834172 - 945352568



WWW.REVISTAGENTE.PE



La Columna del Director

A TODO VAPOR

Con el ingreso del Perú al Escudo de las Américas se le da un aporte fundamental al combate, ya exitoso, de la Presidenta Keiko Fujimori contra la delincuencia. La prueba más clara la vimos hace pocos días: la captura del sanguinario cabecilla de la banda criminal terrorista "Los Pulpos". Un golpe certero que demuestra que sí se puede y que vamos por buen camino.

Ahora, con el apoyo directo del Gobierno del Presidente Donald Trump, obtendremos aportes precisos en tecnología e inteligencia. Herramientas que necesitamos para cumplir con el encargo que la ciudadanía nos ha dado: vivir en paz y con orden.

El Perú todo debe estar convencido de algo: viene una nueva etapa. Una etapa con crecimiento, con orden y con combate implacable contra la delincuencia.

En ello no puede haber ni una marcha atrás. Al contrario.

A TODO VAPOR HACIA ADELANTE!!

Dr. Néstor Walqui Hinojosa

ABOGADO PUCP-CAL 22680



NESTOR WALQUI ABOGADOS



www.walquilaw.pe